



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Statistik BFS

Wer gehört zum Mittelstand?

Überlegungen zur Operationalisierung eines vielschichtigen Begriffs

Beat Schmid, Sektion Sozioökonomische Analysen

15. November 2007

Schweizer Statistiktage, Luzern (Atelier F)



Inhalt

- Der Mittelstand im öffentlichen Diskurs
- Mehrdeutigkeit des Mittelstandsbegriffs
- Operationalisierung im Rahmen unseres Projekts
- Stand der Arbeiten



Der Mittelstand im öffentlichen Diskurs

„Geht's dem Mittelstand an den Kragen?“

„Wenn Leistungsträger bis zum Exzess geschröpft werden“

„Der hartarbeitende Mittelstand blutet nach wie vor am meisten!“

„Wie kann der Mittelstand überleben?“



Mehrdeutigkeit des Mittelstandsbegriffs

- Personen / Haushalte mit mittlerem Einkommen
- Mittelschicht: Position in vertikal gegliedertem Sozialgefüge
- Alter vs. neuer Mittelstand
- Soziale Herkunft
- Subjektive Faktoren



Operationalisierung im Rahmen unseres Projekts

Ausgangsfragen:

- Steht der Mittelstand immer mehr unter finanziellem Druck?
- Wie hat sich der Mittelstand anteilmässig entwickelt?



Operationalisierung im Rahmen unseres Projekts

Schritt 1:

- Eingrenzung anhand der Verteilung des Brutto-Aequivalenzeinkommens
- Mittelstand ist Gruppe zwischen 1. und 4. Quintil (=mittlere 60% der Bevölkerung)
- Median ist Grenze zwischen unterem und oberem Mittelstand

→ Nachteil: Mittelstand umfasst per Definition immer 60%



Operationalisierung im Rahmen unseres Projekts

Schritt 2:

- Jahr 2000 = Basisjahr
- Teuerungsbereinigte Grenzen des Basisjahrs gelten auch für die übrigen Jahre im Beobachtungszeitraum
- Mittelstand ist demnach Gruppe mit fixen Einkommensschranken und konstantem Wohlstandsniveau



Stand der Arbeiten

- Projekt steht in Anfangsphase
- Vor 2 Wochen fand ein Workshop mit Experten statt
- Bemerkungen und Vorschläge werden gegenwärtig ausgewertet
- Ein zentraler Punkt bleibt die Frage der Definition