

Statistical Thinking – die neue Herausforderung für Manager im Process Management

Business-Process-, Performance- und Qualitäts-Management (bsp. Six Sigma) erfordern statistisches Denken – vor allem von Managern.

Metaversum AG
Zypressenstrasse 71
Postfach
CH-8040 Zürich

<http://metaversum.ch>

Seminarbeschreibung

Datum: Dienstag, 6. Mai 2008

Zeit: 9.00 bis 17.00 Uhr

Ort: Zürich

Eine Kooperation zwischen Metaversum AG und Statoo Consulting.

Supported by StatSoft (Europe) GmbH.

Einleitung

Vieles in der Businesswelt hat sich in den letzten Jahren verändert, sei es durch technologische Entwicklungen wie das Internet oder SOA (Service Orientierte Architekturen), verändertes Kundenverhalten oder Globalisierung – Veränderung passiert und dies immer schneller! Um in diesem Umfeld zu bestehen, fokussieren Unternehmen zunehmend auf das Denken in Prozessen, mit dem Ziel, geschäftliche Abläufe zu vereinfachen, zu beschleunigen und gleichzeitig die Fehlerrate zu verringern.

Den meisten Unternehmen fehlt es dabei nicht primär an der Datenbasis oder Business Intelligence-Werkzeugen um „Customer Experience“ oder Veränderungen zu erfassen. Was fehlt, ist ein profundes Verständnis für die prozessbasierten Zusammenhänge. „Statistical Thinking“ ist kein theoretischer Ansatz, sondern eine erfolgreiche Umsetzung der Philosophie des Lernens und Handelns und basiert auf folgenden Prinzipien:

- Alles läuft in Systemen und Prozessen ab;
- Variation existiert in allen Systemen und Prozessen (Common und Special Cause);
- Das Verständnis um die Reduktion von Variation sind der Schlüssel zum Erfolg.

Statistisches Denken ist eine leicht anwendbare und umsetzbare Denkhaltung mit einer Vielfalt an Einsatzmöglichkeiten auch in Ihrem Unternehmen.

Um es mit den Worten von Herbert G. Wells zu sagen:

„Statistisches Denken wird für den mündigen Bürger eines Tages dieselbe Bedeutung haben wie die Fähigkeit, lesen und schreiben zu können“.

Ziel des Seminars

Dieses Seminar führt die Teilnehmer in „Statistisches Denken“ ein und zeigt die Zusammenhänge zwischen Business Intelligence und Process Management auf. Daraus können Mechanismen, Konzepte und Lösungen für mehr Effizienz in den Businessprozessen abgeleitet und somit höhere Qualität von Leistungen und Services erreicht werden. Die Teilnehmer erhalten Grundlagen und Ansätze für individuelles Messen und Steuern. Das Erlernete wird mit praktischen Übungen vertieft und anhand von Best-Practices praktisch veranschaulicht.

Inhalte

- Einführung und Motivation für Statistisches Denken
- Was ist Statistisches Denken?
- Prinzipien des Statistischen Denkens
- Variation in Businessprozessen
- Statistisches Denken und Methoden im Process Management
- Ein Modell für Statistisches Denken
- Wie und wo lässt sich Statistisches Denken in Ihrer Organisation einsetzen?
- Tipps für eine effektive Anwendung
- „Best Practice“ Anwendungsbeispiele

Seminarstil

Das Seminar bietet einen abwechslungsreichen Mix aus Theorie und Praxis, individuellem Lernen und Anwenden mit Übungen und Kurz-Workshops.

Seminarsprache

Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten, die Unterlagen sind mehrheitlich in Englisch.

Zielgruppe

Dieses Tagesseminar richtet sich primär an businessorientierte Führungspersonen, welche ihre Prozesse, Abläufe und Geschäftsbereiche nachhaltig stärken und flexibilisieren wollen. Die Inhalte und Übungen sind branchenneutral gehalten.

Die Referenten

Dr. Diego Kuonen (promovierter Statistiker) ist Gründer und CEO von Statoo Consulting, Schweiz (www.stattoo.com). Er besitzt mehrjährige praktische Erfahrungen mit Anwendungen von statistischem Denken bei namhaften Schweizer und internationalen Unternehmen. Statoo Consulting ist ein softwareunabhängiges Schweizer Beratungsunternehmen mit Schwerpunkt auf statistische Beratung und Schulung, Datenanalyse und Data Mining Dienstleistungen. Derzeit ist Dr. Diego Kuonen Vize-Präsident der Schweizerischen Gesellschaft für Statistik und Präsident der Sektion Statistik in Business und Industrie.

Benno Häfliger ist Geschäftsleitungsmitglied der Metaversum AG und beschäftigt sich mit Geschäftsprozess-Optimierung, E-Business und sozialen Netzwerken. Benno Häfliger ist Dozent an diversen Fachhochschulen zum Thema BPM, CRM und E-Business.

Dokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine ausgedruckte Version sämtlicher Kursunterlagen zur persönlichen Verwendung und ein Teilnahmezertifikat.

Kosten

Die Kurskosten betragen (inkl. Unterlagen, Pausenverpflegung, Mittagessen, Getränke) **CHF 1'250.-**
Early Bird bei Registrierung bis zum 11. März 2008 **CHF 1'050.-**

Kursort

Der Kurs findet in Zürich statt. Das Kurslokal wird noch bekannt gegeben.

Anmeldung

Anmeldungen nehmen wir entgegen unter +41 44 247 70 20, per Fax (siehe dazu Anhang) oder via Email an benno.haefliger@metaversum.ch (Unter Angabe von Firma, Adresse und Namen)

Teilnehmern, die nicht erscheinen oder sich nicht spätestens 14 Tage vor Kursbeginn abgemeldet haben, wird der Gesamtbetrag resp. 50% der Kurskosten in Rechnung gestellt.

“Statistical thinking can create a new paradigm for management. Over the short term, it can improve the quality of decisions; over the long term, it can help turn managers into leaders.”

(Lynne B. Hare, Roger W. Hoerl, John D. Hromi & Ronald D. Snee)

Anmeldeformular zum Seminar "Statistical Thinking for Managers"

Bitte füllen Sie für Ihre Anmeldung folgende Felder vollständig aus und faxen Sie dieses Formular anschliessend an **+41 (44) 247 70 21**. Vielen Dank im Voraus.

Vorname	
Nachname	
Firma	
Abteilung	
Adresse	
PLZ	
Ort	
Land	
Telefon Direkt	
Telefax	
Email	
Datum und Unterschrift	

- Anmeldung für das Seminar von Dienstag, 6. Mai 2008**
- Discount: Early Bird bei Registrierung bis zum 11. März 2008 CHF 1'050.-

Bedingungen

Das Seminar wird ab 5 Teilnehmern durchgeführt. Die Seminargebühr beinhaltet Schulungsunterlagen, Pausenverpflegung, Mittagessen aber keine MWSt. Die Seminargebühr ist vor Seminarbeginn zu entrichten. Bei einer schriftlichen Annullierung, die mehr als 30 Tage vor Seminarbeginn bei uns eingeht, wird die Seminargebühr vollumfänglich zurückerstattet. Bei schriftlicher Annullierung bis 14 Tage vor Seminarbeginn erhalten Sie 50% der Seminargebühren zurück.

Weitere Informationen

Bei Fragen und für weitere Informationen steht Ihnen Herr Benno Häfliger, Senior Consultant, gerne zur Verfügung: Telefon +41 (44) 247 70 20 oder Email benno.haefliger@metaversum.ch.