

Statistical Thinking for Managers

Basis für vertieftes Qualitätsmanagement, Business- und Prozess-Performance wie beispielsweise Six Sigma oder Balanced Score Card

Metaversum AG
Zypressenstrasse 71
Postfach
CH-8040 Zürich

<http://metaversum.ch>
info@metaversum.ch

T +41 (0)44 247 70 71
F +41 (0)44 247 70 75

Kursbeschreibung

Datum: Donnerstag, 29. März 2007

Zeit: 9.00 bis 17.00 Uhr

Ort: Zürich

Eine Kooperation zwischen Metaversum AG und Statoo Consulting.

Supported by StatSoft (Europe) GmbH.

Einleitung

Vieles in der Businesswelt hat sich in den letzten Jahren verändert, sei es durch technologische Einflüsse, verändertes Kundenverhalten oder Globalisierung. Um in diesem Umfeld zu bestehen, müssen Unternehmen auf allen Ebenen flexibel sein. Seit einigen Jahren findet in Unternehmen eine stärkere Ausrichtung zu prozessorientierten Ansätzen statt. Das bedeutet mehr denn je Kunden- und Marktanforderungen schnellstmöglich in die eigenen Strategien und Prozesse mit einzubeziehen.

Den meisten Unternehmen fehlt nicht primär die Datenbasis um „Customer Experience“ oder Veränderungen zu erfassen, sondern das Verständnis für deren Zusammenhänge und Aussagen, oder wie daraus Konkurrenzvorteile zu erschliessen sind.

„Statistical Thinking“ ist ein Reizwort, das seit einiger Zeit intensiv auf der Business-Ebene diskutiert wird. Statistisches Denken ist eine Philosophie des Lernens und des Handelns, welche auf folgenden Prinzipien basiert:

- Alles läuft in Systemen und Prozessen ab
- Variation (Streuung) existiert in allen Systemen und Prozessen
- Das Verständnis und die Verkleinerung der Variation sind der Schlüssel zum Erfolg

Die wachsenden Einsatzmöglichkeiten dieser Philosophie machen es unumgänglich, statistisches Denken zu verstehen und anzuwenden. Oder, um es mit den Worten von Herbert G. Wells zu sagen:

„Statistisches Denken wird für den mündigen Bürger eines Tages dieselbe Bedeutung haben wie die Fähigkeit, lesen und schreiben zu können“.

metaversum

Ziel

Dieser Kurs führt die Teilnehmer in „Statistisches Denken“ ein. Er zeigt Mechanismen, Konzepte und Lösungen für mehr Effizienz in den Businessprozessen und höhere Qualität der Leistungen auf. Er liefert Ansätze für individuelles Handeln. Das Erlernete wird mit praktischen Übungen vertieft.

Inhalte

- Einführung und Motivation für Statistisches Denken
- Was ist Statistisches Denken?
- Prinzipien des Statistischen Denkens
- Variation in Businessprozessen
- Statistisches Denken und Methoden
- Ein Modell für Statistisches Denken
- Wie und wo lässt sich Statistisches Denken in Ihrer Organisation einsetzen?
- Tipps für eine effektive Anwendung
- „Best Practice“ Anwendungsbeispiele

Kursstil

Der Kurs bietet einen abwechslungsreichen Mix aus Theorie und Praxis, individuellem Lernen und Anwenden mit Übungen und Workshops. Ebenso steht der Erfahrungsaustausch ganz im Vordergrund.

Kurssprache

Der Kurs wird in deutscher Sprache abgehalten, alle Kursunterlagen sind in Englisch.

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an Führungspersonen, welche ihre Prozesse oder Geschäftsbereiche nachhaltig stärken und straffen wollen. Die Inhalte und Übungen sind branchenneutral gehalten.

Die Referenten

Dr. Diego Kuonen (promovierter Statistiker) ist Gründer und CEO von Statoo Consulting. Statoo Consulting ist ein softwareunabhängiges Schweizer Beratungsunternehmen mit Schwerpunkt auf statistische Beratung und Schulung, Datenanalyse, Data Mining und analytisches CRM. Dr. Diego Kuonen ist Dozent an mehreren Schweizer Technischen Hochschulen und Universitäten. Derzeit ist er ebenfalls Vize-Präsident der „Swiss Statistical Society“ und Präsident der Sektion Statistik in Business und Industrie.

metaversum

Benno Häfliger ist Geschäftsleistungsmitglied der Firma Metaversum AG und beschäftigt sich mit Geschäftsprozess-Optimierung, E-Business und Sozialen Netzwerken. Benno Häfliger ist Dozent an diversen Fachhochschulen zum Thema BPM, CRM und E-Business.

Dokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine ausgedruckte Version sämtlicher Kursunterlagen zur persönlichen Verwendung und ein Teilnahmezertifikat.

Kosten

Die Kurskosten betragen (inkl. Unterlagen, Pausenverpflegung, Mittagessen, Getränke) **SFr. 1'250.-**.

Kursort

Der Kurs findet in Zürich statt. Das Kurslokal befindet sich an der Kochstrasse 2, 8004 Zürich im Café Boy (www.cafeboy.ch/location.html).

Anmeldung

Anmeldungen nehmen wir entgegen unter +41 44 247 70 20 oder via Email an benno.haefliger@metaversum.ch (Unter Angabe von Firma, Adresse und Namen)

Teilnehmern, die nicht erscheinen oder sich nicht spätestens 5 Tage vor Kursbeginn abgemeldet haben, wird 50% der Kurskosten in Rechnung gestellt.

“Statistical thinking can create a new paradigm for management. Over the short term, it can improve the quality of decisions; over the long term, it can help turn managers into leaders.”

(Lynne B. Hare, Roger W. Hoerl, John D. Hromi & Ronald D. Snee)