

Bern, Schweiz, im Juni 2010

Methodological Training in Statistical Data Mining

Montag, 4. Oktober bis Mittwoch, 6. Oktober 2010

in Basel, Schweiz

Dozent: Dr. Diego Kuonen, CStat CSci, Statoo Consulting

Sehr geehrte Damen und Herren,

Data Mining Techniken und Methoden werden heute in den verschiedensten Unternehmen angewendet, um die unterschiedlichsten Prozesse zu verstehen und zu optimieren. Bekannte Anwendungsgebiete sind

- Forschung und Entwicklung, z. B. neue Möglichkeiten frühzeitig erkennen;
- Produktion, z. B. störende Faktoren in komplexen Fertigungsprozessen aufspüren;
- Analytisches Marketing, z. B. Kundenverhalten voraussagen, Tendenzen im Markt qualifizieren.

Heute gehen führende Analysten davon aus, dass angewandtes Data Mining eine noch stärkere Auswirkung auf unsere Gesellschaft haben wird. Aber wie kann man durch Data Mining einen wesentlichen Beitrag zum Unternehmenserfolg erzielen? Ist es die Mühe wert, oder einfach ein „statistisches *déjà vu*“?

An diesem **dreitägigen Kurs** gehen wir genau auf diese Fragen ein. Konkret werden die Möglichkeiten und Limitationen von Data Mining vermittelt, indem wir auf den Data Mining Prozess und die darin enthaltenen statistischen Data Mining Methoden eingehen. Sie erhalten so eine **softwareunabhängige Übersicht** der zugrunde liegenden Philosophie und Methoden, wie man aus Daten lernen kann.

Eine detaillierte Kursbeschreibung sowie ein Anmeldeformular finden Sie im Anhang oder auf unserer Homepage unter www.statoo.com/dm/.

Über Ihre Teilnahme würden wir uns freuen.

Gerne stehen wir Ihnen bei Fragen und für weitere Informationen zur Verfügung.

Freundliche Grüsse



Dr. Diego Kuonen, CStat CSci

CEO, Statoo Consulting

Methodological Training in Statistical Data Mining

Dreitägiger Kurs

Dozent: Dr. Diego Kuonen, CStat CSci, Statoo Consulting

Beschreibung

Dieser Kurs richtet sich an Mitarbeiter in Unternehmen, die gründliche methodische und praktische Kenntnisse über moderne Data Mining Techniken erwerben möchten. Diese werden zur Identifikation nicht erwarteter Muster oder Strukturen oder Modelle oder Trends in Daten eingesetzt. Der Kurs vermittelt auch praktische Erfahrungen mit Data Mining und veranschaulicht Konzepte und Methoden.

Kursziele

Der naive und „*black-box*“ Gebrauch von Data Mining Software hat seine offensichtlichen Gefahren und führt häufig zu praktisch wertlosen Resultaten und irreführenden Schlussfolgerungen. Data Mining falsch anzuwenden ist so einfach. Es ist folglich wichtig, genug von den Eigenschaften der zugrunde liegenden Methoden sowie ihre Vorteile und ihre Gefahren zu verstehen, um in der Lage zu sein, eine richtige Wahl bezüglich der angewandten Methoden zu treffen. Mit diesem Kurs vermitteln wir eine Transparenz („*white-box*“) in Sachen Methoden und deren mögliche Anwendungen und somit die Basis für qualitativ hochstehende Auswertungen.

Training

Die Unterweisung reicht von praktischen Beispielen bis zur Theorie, erklärt Gesamtkonzepte, vermittelt aber auch Fähigkeiten zur Bearbeitung spezifischer Aufgaben. So beginnt der Kurs mit einer Diskussion der Rolle und der Eignung von Data Mining, Unternehmen in die Lage zu versetzen, bislang nicht beachtetes, wertvolles Wissen aus ihren Datenbeständen zu ziehen. Es folgt ein kurzer Überblick zum Data Mining, der Kunst und Wissenschaft, aus Daten zu lernen. Danach werden einzelne Werkzeuge genauer betrachtet und erklärt, wie sie sich in das Gesamtbild einfügen. Schwerpunkt des Kurses bildet der softwareunabhängige Überblick der Methoden und der Terminologie statistischen Data Minings. Für alle vorgestellten Techniken wird die grundlegende Methodik erklärt und anhand von Beispielen veranschaulicht. Gleichzeitig wird Ihnen ermöglicht, die vorgestellten Techniken praktisch an Beispieldaten und, im Anschluss zum Kurs, an eigenen Daten anzuwenden. Dieses Konzept mit Fokus auf die Methodik und angereichert durch praktische Beispiele hat sich in früheren Kursen bestens bewährt.

Referenzen

Alle Teilnehmer aus früheren Kursen von Firmen wie **ABB, Alstom, Barry Callebaut, Bayer Consumer Care, CSS, Daimler Chrysler, Decathlon, Helsana, John Deere, Manor, MAN Turbo, Mobiliar, Novelis, Phonak, PostFinance, Procter & Gamble Manufacturing, Roche Diagnostics, Saudi Arabian Oil Company, Siemens** oder **Total** empfehlen diesen Kurs weiter. Basierend auf deren Feedback haben wir den Kurs mit weiteren Anwendungen und Beispielen ergänzt.

Kursinhalt des Methodikteils

- *Introduction*
- *Applicability of data mining*
- *What is data mining?*
 - *Is data mining “statistical déjà vu”?*
 - *But, why is statistics needed?*
 - *What distinguishes data mining from statistics?*
- *A process model for data mining*
- *Data and data preprocessing*
 - *Data sources*
 - *Why data preprocessing?*
 - *Major tasks in data preprocessing (e.g. data integration, data cleaning, data transformation, data reduction, data discretisation)*
- *Data mining techniques and tasks*
- *Description and visualisation*
- *Characterising multivariate data*
- *Dissimilarity and distance measures*
- *Unsupervised methods (“class discovery”)*
 - *Principal component analysis*
 - *Multidimensional scaling*
 - *Cluster analysis (e.g. hierarchical algorithms, partitioning algorithms, using clustering in practise)*
 - *Kohonen’s self-organising maps*
 - *Affinity grouping or association rules*
 - *A look forward*
- *Supervised methods (“class prediction”)*
 - *Introduction (e.g. inductive bias and model complexity, score functions, internal validation, external validation)*
 - *Classification modelling (e.g. discriminant analysis, support vector machines, nearest neighbour classification, naïve Bayes classifier)*
 - *Regression modelling (e.g. multiple linear models, generalised linear models, nonparametric regression models, generalised additive models)*
 - *Neural networks*
 - *Tree-based methods (e.g. CART, C4.5 and C5.0, CHAID)*
 - *Ensemble learning (e.g. bagging, subbagging, random forests, boosting)*
 - *The curse of dimensionality (e.g. feature extraction, feature subset selection: filters, wrappers, embedded methods)*
 - *Evaluating and comparing classifiers*
 - *Comparing regression models*
 - *A look forward*
 - *Recent lessons – what has been learnt?*
 - *Comparison of chosen supervised learning methods*
- *Conclusion*
- *References and resources*
- *Appendix*
 - *Data mining myths versus realities*
 - *Criteria for potential data mining success*

Über den Dozenten

Der promovierte Statistiker Dr. Diego Kuonen, CStat CSci, ist Gründer und CEO von Statoo Consulting, Schweiz (www.statoo.com). Er besitzt mehrjährige praktische Erfahrungen mit Data Mining Anwendungen für namhafte Schweizer und internationale Unternehmen. Statoo Consulting ist ein softwareunabhängiges Schweizer Beratungsunternehmen mit Schwerpunkt auf statistische Beratung und Schulung, Datenanalyse und Data Mining Dienstleistungen. Derzeit ist Dr. Diego Kuonen, CStat CSci, Präsident der Schweizerischen Gesellschaft für Statistik.

Voraussetzungen

Der Kurs setzt elementare Kenntnisse in Statistik und Erfahrungen mit multipler Regression voraus. Die Teilnehmer müssen einen Laptop mit vorinstallierter *STATISTICA Data Miner* Lizenz mitbringen. Diese Lizenz wird rechtzeitig vor Kursbeginn durch StatSoft zur Verfügung gestellt.

Präsentation

Das Training wird je nach Teilnehmern in Deutsch, Englisch oder Französisch abgehalten. Während dem Kurs können Fragen in Deutsch, Englisch oder Französisch gestellt werden. Alle **Kursunterlagen sind in Englisch**. Jeder Teilnehmer erhält eine Version der gedruckten Kursunterlagen zur persönlichen Verwendung.

Datum und Zeit

Montag, 4. Oktober bis Mittwoch 6. Oktober 2010. Der Kurs beginnt um 09.00 Uhr und dauert bis 17.30 Uhr.

Kursort und Unterkunft

An einem Ort in Basel, welcher rechtzeitig angekündigt wird. Empfehlungen für Übernachtungen werden zu gegebener Zeit angekündigt.

Teilnahmegebühr

Für Teilnehmer aus Unternehmen	CHF 3'300.– Bitte kontaktieren Sie uns, sollten sich mehrere Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen gleichzeitig anmelden wollen.
Hochschulrabatt	30% auf den Normalpreis.
Frühbucherrabatt	10% für Teilnehmer aus Unternehmen, wenn die Anmeldung vor dem 23. August 2010 erfolgt.

Preise beinhalten eine Version der gedruckten Kursunterlagen zur persönlichen Verwendung sowie eine *STATISTICA Data Miner* Kurslizenz, die ab dem Kursbeginn für 30 Tage läuft, sowie alle Pausengetränke und Mittagessen. Preise sind exklusive MwSt (falls anwendbar). Jeder Teilnehmer erhält ein Kurszertifikat.

Anmeldung

Siehe Formular im Anhang oder auf unser Homepage unter www.statoo.com/dm/.

Kontaktinformationen

Bei Fragen und für weitere Informationen über den Kurs steht Ihnen Cosimo Caforio zur Verfügung: Telefon +41 (0) 56 631 31 10, Fax +41 (0) 56 631 31 12 oder Email dm@statoo.com.

Anmeldeformular für den dreitägigen Kurs

Methodological Training in Statistical Data Mining

Dozent: Dr. Diego Kuonen, CStat CSci, Statoo Consulting

Bitte füllen Sie für Ihre Anmeldung folgende Felder vollständig aus und faxen Sie dieses Formular anschliessend an **+41 (0) 56 631 31 12** oder melden Sie sich unter www.statoo.com/dm/ an.

* Zwingende Angaben

Vorname*	
Nachname*	
Unternehmen*	
Abteilung*	
Adresse*	
PLZ und Ort*	
Land*	
Telefon direkt*	
Telefax	
Email*	
Datum und Unterschrift*	
Bemerkungen	

- Montag, 4. Oktober bis Mittwoch, 6. Oktober 2010, in Basel, Schweiz (Herbstkurs)
- Normalpreis für Teilnehmer aus Unternehmen von CHF 3'300.–**
- Hochschulrabatt 30% auf den Normalpreis. Bitte schicken Sie uns eine Bestätigung.
- Frühbucherrabatt 10% für Teilnehmer aus Unternehmen, wenn die Anmeldung vor dem **23. August 2010** erfolgt.

Bedingungen

Die Kursgebühr beinhaltet eine Version der gedruckten Kursunterlagen zur persönlichen Verwendung, eine *STATISTICA Data Miner* Kurslizenz, die ab dem Kursbeginn für 30 Tage läuft, Pausenverpflegung und Mittagessen. Preise sind exklusive MwSt (falls anwendbar). Die Anzahl der Teilnehmer ist limitiert auf 20 pro Kurs. Statoo Consulting behält sich vor, den Kurs nicht durchzuführen, falls die erforderliche Mindestteilnehmerzahl von 5 Teilnehmern pro Kurs nicht erreicht wird. Statoo Consulting setzt die Teilnehmer mindestens 14 Tage vor Kursbeginn von einer Absage in Kenntnis. Die Kursgebühr ist vor Kursbeginn zu entrichten. Bei einer schriftlichen Annullierung, die mehr als 30 Tage vor Kursbeginn bei uns eingeht, wird die Kursgebühr vollumfänglich zurückerstattet. Bei einer schriftlichen Annullierung zwischen 30 und 14 Tagen vor Kursbeginn erhalten Sie 50% der Kursgebühren zurück. Wir bedauern, dass wir bei einer kurzfristigen Annullierung (weniger als 14 Tage) keine Kursgebühren zurückerstatten können. Muss der Kurs aufgrund höherer Gewalt oder aufgrund eines sonstigen unvorhersehbaren Ereignisses abgesagt werden, so kann dies auch kurzfristig erfolgen. Schadensersatzansprüche aus abgesagten Kursen bestehen nicht.

Kontaktinformationen

Bei Fragen und für weitere Informationen über den Kurs steht Ihnen Cosimo Caforio zur Verfügung: Telefon +41 (0) 56 631 31 10, Fax +41 (0) 56 631 31 12 oder Email dm@statoo.com.